

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие, проводимое под названием «#веснафреш» по правилам проведения публичного конкурса (далее – Конкурс), направлено на привлечение внимания к компании «Макдоналдс», поддержание интереса к компании и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации, в социальной сети Instagram и на web-сайте vesnafresh.mcdonalds.ru (Далее – Сайт Конкурса).

1.3. Официальные правила и публичное объявление о Конкурсе размещаются в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации в качестве средства массовой информации ЭЛ № ФС77-54738 от 17.07.13) по адресу www.didri.ru (далее - СМИ).

1.4. Организатор вручает награды, установленные в п. 6.1 настоящих Правил (далее – Награды), за лучшее выполнение конкурсного задания, предусмотренного п. 5.1 настоящих Правил (далее – Задание), лицам, признанным победителями Конкурса в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители).

1.5. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

2.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Эдвертайзинг Гайд» (сокращенное фирменное наименование: ООО «Эдвертайзинг Гайд») (далее - Организатор);

2.2. Юридический адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102;

2.3. Почтовый адрес: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, а/я 36;

2.4. Банковские реквизиты: р./счет 40702810838120004799 в ОАО «Сбербанк России», корр./счет 30101810400000000225, БИК 044525225;

2.5. ИНН 7704755402;

2.6. Связь с уполномоченными представителями Организатора осуществляется по электронной почте vesnafresh@yandex.ru

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с **19 марта 2015 года по 30 апреля 2015 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1. Срок выполнения Заданий для участия в Конкурсе (размещение фотографий) и пользовательского голосования:

3.1.1. Первый этап: с **19 по 25 марта 2015 года**.

3.1.2. Второй этап: с **26 марта по 1 апреля 2015 года**.

3.1.3. Третий этап: с **02 по 08 апреля 2015 года**.

3.2. Определение и объявление Победителей Конкурса осуществляется в течение трёх рабочих дней после окончания каждого этапа.

3.3. Уведомления победителей о выигрыше осуществляется в течение двух недель после окончания каждого этапа.

3.4. Предоставление Победителями необходимых сведений осуществляется не позднее пяти календарных дней после даты уведомления о победе.

3.5. Вручение (почтовая отправка) Наград осуществляется не позднее **30 апреля 2015 года**.

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участником Конкурса может явиться лицо, проживающее на территории Российской Федерации и имеющее учётную запись (аккаунт) в социальной сети Instagram (далее – Социальная сеть, Instagram). Участие в Конкурсе малолетних, несовершеннолетних, ограниченно дееспособных и недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, через или после одобрения их законных представителей. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Мероприятия, и члены их семей.

4.3. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту в Социальной сети. Организатор не вступает в споры принадлежности аккаунту тому или иному лицу. Участник принимает на себя полную ответственность за любые последствия, связанные с доступом третьих лиц к его аккаунту, в том числе, несанкционированному. В случае если лицо отказывается или не может провести идентификацию аккаунта в порядке, указанном Организатором, Организатор имеет право исключить такое лицо из числа Участников или Победителей.

4.4. Каждый Участник может подать для участия в Конкурсе неограниченное количество Работ.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

4.6. Лицо может быть исключено из числа Участников и/или Победителей и/или Работа такого лица может быть не принята к рассмотрению, и/или рейтинг Работы понижен, по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случаях, если:

4.6.1. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил.

4.6.2. Участник нарушил какие-либо положения Правил.

4.6.3. Участник проявил неуважение к другим участникам Конкурса, представителям Организатора, бренду.

4.6.4. В отношении Участника у Организатора имеются сведения о «накрутке» голосов любыми способами, помимо обращения к своим друзьям в социальных сетях, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств влияния на результат, регистрация одного пользователя под разными именами и/или аккаунтами и голосование от их имени, размещение просьб о голосовании в сообществах взаимного голосования, попытка покупки голосов за деньги или иное вознаграждение, иные методы влияния на результаты.

5. Обязанности Участников

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, указанным в 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Конкурса.

5.1.2. Авторизоваться в Instagram.

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

5.1.3. Разместить свою авторскую фотографию на весеннюю тематику, отражающую идею «Моя весна», сопроводив её хештегом #веснафреш (далее – Фотография, Работа). Фотография должна соответствовать требованиям и ограничениям, указанным в п. 5.3 настоящих Правил. Размещая Фотографию в социальной сети, Участник подтверждает своё согласие с настоящими Правилами, включая согласие на обработку персональных данных, а также Участник подтверждает, что все лица, изображённые на Фотографии, согласны на публикацию и использование их изображений.

5.1.4. Получить одобрение модератора, выражающееся в публикации фотографии vesnafresh.mcdonalds.ru.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. В момент одобрения Фотографии модератором, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.3. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.3.1. Фотография должна соответствовать следующим критериям: соответствие тематике Конкурса (п. 5.1.3 Правил), творческий подход, положительный эмоциональный посыл, оригинальность исполнения.

5.3.2. Использовать можно только те изображения, которые получены путём самостоятельной фотосъёмки с любого устройства, снабжённого камерой (фотоаппарат, планшет, мобильное устройство и т.п.). Разрешено: использование фильтров, графических редакторов, редактирование, создание коллажей. В случае возникновения сомнений у Организатора в отношении авторства и т.д., Участник обязан предоставить Организатору исходное изображение, содержащее данные EXIF. В случае неразрешимых сомнений, Организатор имеет право исключить такую Работу из Конкурса.

5.3.3. К участию в Конкурсе не допускаются изображения, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением бренда «Макдоналдс»).

5.3.4. Запрещено размещать материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, изображение, текст и комментарии не должны явно или косвенно:

- 5.3.4.1. выражать неуважение к обществу;
- 5.3.4.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
- 5.3.4.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств;
- 5.3.4.4. порочить честь и достоинство граждан;
- 5.3.4.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- 5.3.4.6. иметь эротическое содержание;
- 5.3.4.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.3.5. К участию не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, которые:

- 5.3.5.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- 5.3.5.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 5.3.5.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- 5.3.5.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5.3.5.5. оправдывают противоправное поведение;
- 5.3.5.6. содержат нецензурную брань;
- 5.3.5.7. содержат информацию порнографического характера.

5.3.6. Помимо предварительной модерации, установленной в п. 5.1.4 Правил, Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит дополнительную модерацию поданных Работ, имея возможность исключить любую Фотографию на любом этапе Конкурса, без объяснения причин.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие вещевые Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Количество наград (шт.)	Этап Конкурса, на котором разыгрывается Награда
6.1.1.	Монопод	Держатель для смартфона	3	Первый этап
6.1.2.	Дрон	Беспилотный летательный аппарат	2	Второй этап
6.1.3.	Go Pro Hero	Видеокамера для экстремальной съемки	1	Третий этап

6.2. Помимо вещевых Наград, установленных в п.п. 6.1.2 и 6.1.3 Правил, Организатор выплачивает победителям денежную часть награды, которая рассчитывается по формуле $(ПФ-4000) * 13/87$, где ПФ - стоимость вещевой части Награды.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Конкурса Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Наград, а также удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц в полном объеме из денежной части награды.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Претензии относительно качества товаров и услуг, полученных в обмен на сертификат, должны предъявляться непосредственно товаропроизводителю.

6.5. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Наград могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7. Порядок определения Победителей

7.1.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется Конкурсная комиссия из не менее чем трех человек (далее - Комиссия). В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- Оценка работ и определение Победителей Конкурса.

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

- Подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего Протокола.
- Проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц, не прошедших проверку.
- Рассмотрение претензий, разрешение любых диспозитивных нормативных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется Протоколам, являющимся неотъемлемой частью настоящих правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

7.2. Подведение итогов каждого этапа Конкурса осуществляется в следующем порядке:

7.2.1. В течение срока, установленного в п. 3.1 Конкурса, каждый авторизовавшийся посетитель Сайта Конкурса может проголосовать за Фотографии, которые ему понравились. По итогам пользовательского голосования каждого этапа определяется 100 Работ, которые набрали наибольшее количество голосов (ТОП-100).

7.2.2. В срок, указанный 3.2 Правил, Комиссия определяет Победителей каждого этапа Конкурса из числа Работ, входящих в ТОП-100. В первом этапе Конкурса определяется три лучшие Работы, а втором и третьем этапе Конкурса определяется по одному Победителю. В случае если число претендентов в ТОП-100 превышает установленное количество, Комиссия отдаёт приоритет Фотографиям, загруженным на Сайт Конкурса ранее остальных претендентов.

7.3. Сведения о победителях Конкурса вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями членов Комиссии.

7.4. Информация о выигравших Фотографиях публикуется на Сайте Конкурса в срок, установленный в п. 3.2 Правил.

8. Порядок вручения Наград

8.1. В срок, установленный в п. 3.3 Правил, представитель Организатора по форме связи Социальной сети Instagram отправляет Победителю личное сообщение с поздравлением и просьбой предоставить необходимые сведения. Для связи через Instagram Организатор использует аккаунт vesnafresh. Победитель принимает на себя все негативные последствия за невозможность связаться с ним по причине наличия в настройках его аккаунта запрета на сообщения от незнакомых пользователей. Победитель может самостоятельно ознакомиться с итогами Акции и связаться с представителем Организатора, а также уточнить необходимую информацию по адресу vesnafresh@yandex.ru.

8.2. В установленный в п. 3.4 Правил срок Победителю необходимо предоставить следующие сведения о себе:

8.2.1. Для получения Награды, указанной в п. 6.1.1 Правил: фамилию, имя, отчество, почтовый адрес, иную информацию по запросу Организатора, необходимую для доставки.

8.2.2. Для получения Награды, указанной в п. 6.1.1 Правил: скан паспорта со скрытыми персональными данными, за исключением: фамилии, имени, отчества, даты рождения, номера и серии паспорта, адрес места жительства; а также почтовый адрес и иную информацию по запросу Организатора, необходимую для доставки приза и исполнения функций налогового агента.

8.3. После получения сведений, указанных в пункте 8.3 настоящих Правил, Организатор отправляет Награду по почтовому адресу Победителя почтовой службой.

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

Днём вручения Награды признаётся день её передачи в почтовую службу.

8.4. Для получения Награды Победитель обязан предъявить оригинал документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством РФ, подписать документ, подтверждающий получение им соответствующей Награды (Акт), а также участвовать в фото/видеосъёмке при вручении Награды, если это будет установлено Организатором.

8.5. Отказ Победителя совершить какие либо действия, необходимые для получения Награды и предусмотренные настоящими Правилами, или выполнение действий с существенными нарушениями, является основанием для отказа в выдаче Награды до момента выполнения Победителем всех необходимых действий в необходимом объёме. В случае если Победитель не отвечает или не представляет необходимую информацию в установленные сроки, Награда признаётся не востребовавшейся.

8.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Награды, отправленные на указанный Победителем почтовый адрес, но не врученные по причине отсутствия адресата, повторно не высылаются и признаются не востребовавшимися.

8.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора, Награда не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

8.8. Награды, не врученные в срок по тем или иным причинам, признаются не востребовавшимися. Невостребованные Награды не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Официальные Правила Конкурса, изменения и дополнения к ним, а также уведомления Организатора размещаются в СМИ, указанном в п. 1.3 Правил.

9.2. Организатор вправе изменить условия участия в Конкурсе или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1 Правил.

10. Авторские права

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование материалов от всех лиц, принимавших участие в создании этих материалов, а от лиц, изображённых на фотографиях, им получено согласие на их публикацию.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Размещая Работы в Социальной сети, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работ, а также любых материалов и произведений с участием Победителей, созданных Организатором или привлечёнными им третьими лицами в рамках процесса вручения призов, всеми незапрещёнными законом способами на территории всех стран. Врученная Награда признаётся достаточной платой за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителей на всех условиях, установленных настоящим разделом Правил.

10.4. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник даёт разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

10.5. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.

10.6. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.7. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных (персональные данные, содержащиеся на личных страницах социальных сетей Участников, а также персональные данные, предусмотренные п. 8.2 Правил, и фотографии) самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.7.1. В течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.7.2. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана подписанного заявления по адресу

Правила проведения публичного конкурса «#веснафреш»

vesnafresh@yandex.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в состав призового фонда и правила Конкурса.

12.3. Невостребованные призы могут быть разыграны среди других участников конкурса с помощью дополнительного голосования Комиссии.

12.4. Официальные претензии о нарушениях в процессе подачи и модерации Работ принимаются по почтовому адресу, указанному в п. 2.3 Правил или по электронному адресу info@didri.ru в срок, указанный в п. 3.1 Правил, и в течение одного рабочего дня после публикации итогов Конкурса. Претензии, поступившие Организатору с нарушением установленного срока, не рассматриваются.

12.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.6. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.